

リピーターを増やして守る！販促資材ご案内

入会・更新時のおすすめセット！

入会・更新時の

おすすめ定番セット



会員制度を導入されているクリーニング店様は多いと思いますが、入会時には何をお渡ししていますか？せっかくなら会員証だけでなく喜んでもらえるものをお渡ししたいですね？おすすめは会員証+割引券+エコバッグの組み合わせです。入会・更新代金以上の割引券を差し上げることで、お客様にお得感を感じてもらえるほか、クリーニング用の大きなエコバッグは意外と喜んでいただけるポイントです。この機会に貴店の入会グッズを見直してみてもいいかもしれませんか？

ボリュームのある割引券でリピーター獲得を！



■クーポン券↑ ■小冊子チケット↓



入会や更新の費用は300円～500円いただくお店が多いようですが、それ以上の金額のサービス券をお渡ししてお得感を演出しましょう。サービス券は少額金券がたくさんついたものをお渡しすると、何度もお店に足を運んでくださるリピーターになる可能性が高まります。更新時も同様のサービス券をお渡しするのがベターですが、更新料と同額かそれ以上の額面のサービス券をお渡しすることで、リピーター様の満足度が高まります。

お店のファンであり続けてもらうために！

割引券をちょうど使い切った、近くに新しいお店ができた…など、お客様が他店に浮気するタイミングはさまざまです。自店のファンであり続けてもらうためには、誕生日や通常セールの間などの会員様向けDMが効果的です。同時にワイシャツ回数券などの販売も行くと、さらに定着率が良くなります。いろいろな販促を駆使してお店のファンを増やしましょう！



■DMハガキ



■ワイシャツ回数券

新しい常識はいつもライトから
New common sense always from Right.

★次号もお楽しみに！



株式会社 ライト