

月刊あずかりくん2024年7月号

「任せられる」お店を目指して

安心して任せられるお店を目指して



お気に入りの洋服に穴が空いてしまった…。
クリーニング屋さんで「修理」してみたいけど、
キレイに直るかしら

修理やシミ抜きなどの

「見積り品」

お客様がお金を掛けても着続けたい大切な衣類。

安心して出してもらえるお店であることが

重要ではないでしょうか。



お店のサービスの価値を正しく伝える仕組みを
あずかりくんで作りましょう

お店の強みをお客様へ伝える

安心して品物をお預けいただくために、スタッフの説明だけでなくイメージも用いて自社の技術をお客様にアピールしましょう。

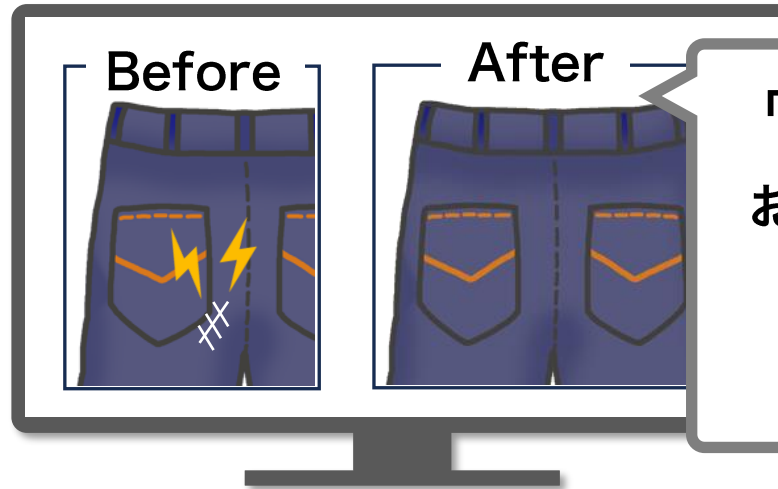
CHECK

あずかりくんは、商品入力に連動してお客様モニターが変化！

商品を打つと



即座にモニターで説明を補足



「ここまで綺麗になる」をお見せすれば、**お見積り**もご了解が得やすいのではないのでしょうか

魅力を「伝える接客」から「**伝わる接客**」に

ヒアリングシートを活用しましょう

サービスの品質を正しく保つために、シミ抜きや修理はお客様に状態を聞き、しっかりと工場へお伝えしなければなりません。レジから「ヒアリングシート」を発券し、内容を記入しましょう

商品を打つと

受付中でも即座に発券！

シミ抜き

修理指示書

シミ抜きヒアリング

裾上げ(丈直し)

左: _____

右: _____

ウエスト直し

シミの種類

付着の時期

月日: _____

発券後

あらかじめチェック項目が記載されているので**スタッフも安心!**

このお店は色々と状況を聞いてくれるから、安心して預けられそうだわ

漏れのない確認で**工場の作業精度もアップ**

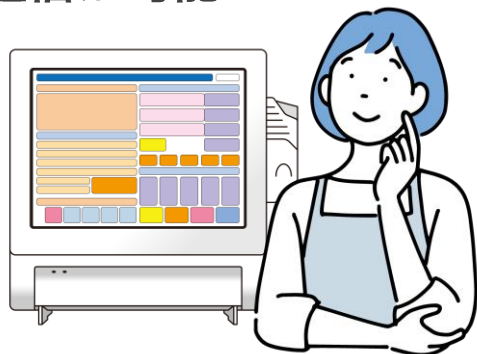
お見積りの連絡はアプリで！

お客様へスムーズに連絡を取るためには、アプリの活用がおススメです！電話連絡の負担が軽減され、双方にとってストレスのないコミュニケーションを！

連絡はアプリへ

お客様は自分のタイミングで返信できる！

あずかりくんは
レジからメッセージ
送信が可能



御見積金額は
〇〇〇円になります。
このまま進めてよろ
しいでしょうか？

はい

いいえ



時代に沿った連絡方法は**店舗ブランディングにも◎**