

月刊あずかりくん

2024年 6月号

**高単価・高付加価値**を目指して

---

# 高単価・高付加価値を目指しませんか？

業界全体として、それぞれのお店が、今いるお客様を**いかに維持し**、かつ、**単価を上げていくか**、ということが今後ますます重要になってきます。

取り巻く状況

コスト高



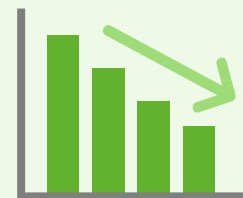
客数の減少



単価アップ  
できないと…



売上の確保が  
困難に…



経営者

とはいえ、加工の提案は、**個人の接客スキル**によってだいぶ左右されてしまうし…

定期的に**値上げ**する以外に何ができるだろう…

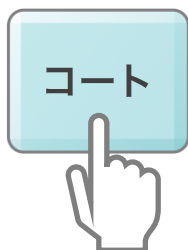
あずかりくんが**高単価・高付加価値化**をサポートします！

# 撥水加工の「価値」を伝える

高単価を求めるためには、撥水加工のような**付加価値品の提案**は欠かせません。お客様の品物の種類に合わせた適切な加工のお声かけに加え、いかに「**価値**」を伝えるかが重要です。

**ご提案** 商品に合わせた加工の「**効果**」をお客様ディスプレイで表示

レジで商品をタッチ



撥水加工の案内を表示



Point

その加工をつけたらどうなるか、という「**効果**」を案内

お客様の大事な衣類。加工の**効果**を説明し、そこに「**価値**」を感じていただければ、その加工をご利用いただける可能性がグッと上がります。

お客様にとって**最適な付加価値**を提案しましょう！

# ブランド品を確実にハイクラスで受付する

ブランド品を、確実に**上級コース**で受付することも重要です。  
しかし、その際、**店員さんが高級ブランドに精通している必要はありません。**

**ご提案** ブランドに注意すべき商品を受付した際、レジが操作をサポートします

商品をタッチ

画面にブランド確認  
の指示が表示

「色柄加工検索」で  
ブランド名を検索

上級コースでの  
受付指示が表示



お知らせ

i ダウンを受け付けました。  
**\*\* ブランド確認 \*\***  
「色柄加工検索」にて、  
ブランド名の頭数文字を  
入力してください。

確認

色柄加工検索

mo|

A	B	C	D	E
N	O	P	Q	R

<ブランド>  
MONCLER

Hit!

お知らせ

i MONCLERを受け付けました。  
**\*\* 高級ブランドです \*\***  
「ハイクラスコース」で  
お預りしてください。

確認

どの店員さんでも、**ブランド品**を正しく**ブランド品**として受付できます。

**大切な衣類**だからこそ、**高品質**なクリーニングで

# 革製品をもっと出していただくために

革製品などの高単価商品をもっと出していただくために、クラウドから打てる策があります。お客様の傾向に応じて、**クーポン**を配布してみましょう。

**ご提案** クラウドサービスで**ターゲット**を抽出し、来店時に**クーポン**を**自動発行**

クラウドでターゲットを抽出

ブランド服を出す層 

クーポンをレジにセット

革製品クーポン

来店時クーポン

お名前 00001

ヤマダ タロウ  
山田 太郎 様

(1234)

担当：伊藤

20xx年〇月〇日

革製品クリーニング専用クーポン

お客様の大切な革製品を、当店のプロフェッショナルな技術でキレイにいたします。このクーポンをご利用いただくことで、革製品のクリーニングが【特別価格】でご利用いただけます。

当店の革製品クリーニングの技術を、ぜひ動画でご覧ください！

↓↓動画サイトはコチラ↓↓



Point

PR動画でさらに「価値」の訴求も



まずは「洗える」の周知と、その「価値」のPRから！