

# 月刊あずかりくん2024年2月号

あずかりくん 3.0 へ

# 「あずかりくん」リニューアル

発売以来、「あずかりくん」は全国のクリーニング店様で  
ご愛用いただいております。

ビジネス環境に対応しながら変化を続けてきました。



進化を遂げた「あずかりくん」は、ついに

# あずかりくん 3.0

として生まれ変わります。

これまでの歩みを振り返りながら、

“次”をご紹介させていただきます。

# 「店舗」にコミット あずかりくん 1.0

2004年に登場したあずかりくんは、従来のレジと違い、「接客支援」というコンセプトを打ち出していました。

売上上位のお客様  
ですね！

今回も汗抜き加工を  
付けましょうか？

トップ10の商品を  
ワンタッチ



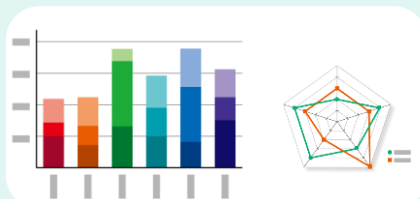
利用頻度が少ない商品も  
簡単に検索

「売上アップ」や「店員さんの負担軽減」という開発当時の思いは、今にも引き継がれています。

# 「クラウド」にコミット あずかりくん 2.0

2000年台後半、安価に安定的に提供できる本部システムとして  
ライトクラウドサービスを充実させていきました。

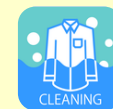
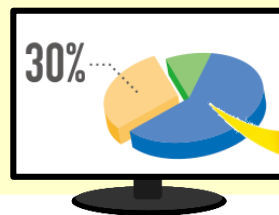
お店のデータを蓄積



レジデータを  
自動で集計

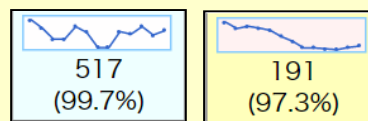


顧客分析から効果的な販促に！



DM アプリクーポン

売上分析で店舗の傾向を把握！



ドライ

水洗い



事務作業や店舗管理の省力化を実現し、  
今やなくてはならないインフラとなっています。

# DX化推進 あずかりくん 3.0

クリーニング受付の業務改善を皆さんと一緒に推進していきます



|| 高付加価値、高単価



|| 教育時間の3割削減



|| アプリで業務改善



「クリーニング業」にコミットし、  
店舗、本部、工場すべての生産性アップを目指します。