

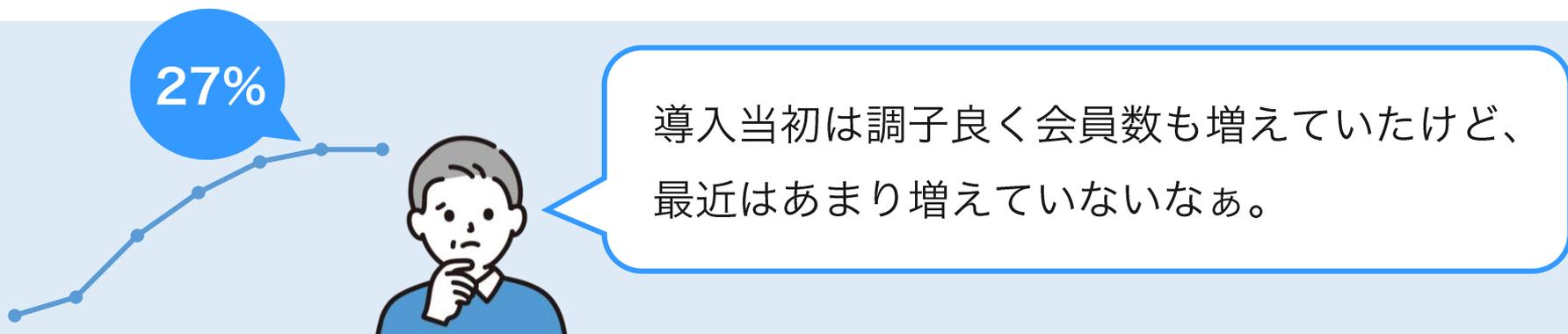
月刊あずかりくん 2023年2月号

会員アプリ成功のカギは？

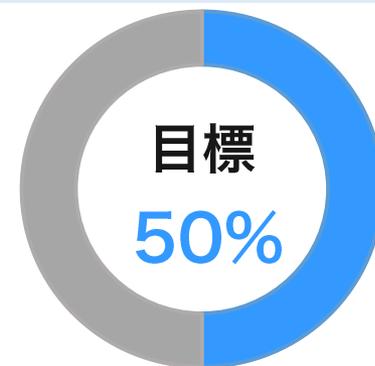
会員アプリの加入率をアップしたい

昨年から会員アプリ「クリポン」を導入したR社。

アプリの加入率を見てみると・・・



アプリ会員の割合が50%にしたいな、でもどうやって増やしていくべきか。



実は

成功のカギは、店員さん！

なぜなら

店員さんは、きっかけ作りのプロ

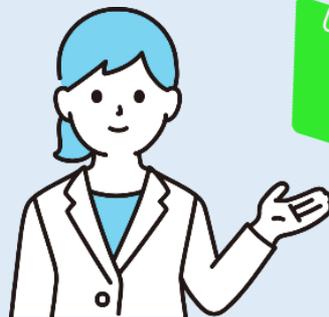
会員アプリの普及には、店員さんからの情報発信が効果的です。

お客様にとってのメリットを分かりやすく伝えましょう。

会員証や伝票の代わりになるので、便利ですよ！



今ならエコバックを
プレゼント！



クーポンもアプリで
届きます！

そのためには

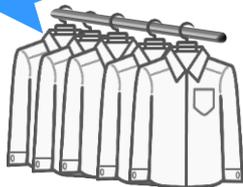
店員さんに「このアプリを勧めたい」と
思ってもらうことが大切！

店員さんにもやさしい会員アプリ

電話業務が多い店員さん。

電話で引取りの案内をしなくちゃいけない。

仕上り品



なかなか繋がらないなあ。



そんな時に！

レジからアプリにメッセージを送信

○月○日にお預かりしました
背広のお引き取りをお願い致します。
○○クリーニング ○店

テンプレートを選択して
送信するだけ！



アプリで電話の回数を減らす！

さらに

お客様とのやり取りを手軽に



革製品などのお見積品は、お客様からの回答がないと
進まないですね。



メッセージを送れば、あとはお客様の回答を待つだけ！

代金は12,000円です。

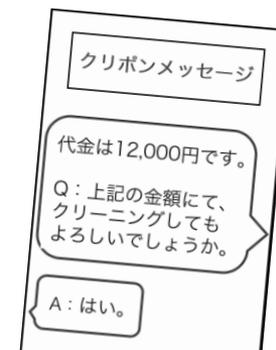
Q：上記の金額にて、
クリーニングしても
よろしいでしょうか。



A：はい。



返信が来てるわ。
メッセージの印刷ができるから
共有も楽ちん！



回答を店舗で共有

便利になると分かれば、ご案内も積極的に！