

月刊あずかりくん2022年12月号

「生産性の向上」を目指して

「生産性の向上」を目指すには？

これから、最低賃金の引上げや人手不足で、
店舗や工場の時給がさらに上昇することが予測されています。

これに伴って、店舗や工場の「生産性」を見直したい
そんなお声が、聞かれるようになってきました。
とは言っても・・・

どこから手を付けていいか分からないよ・・・



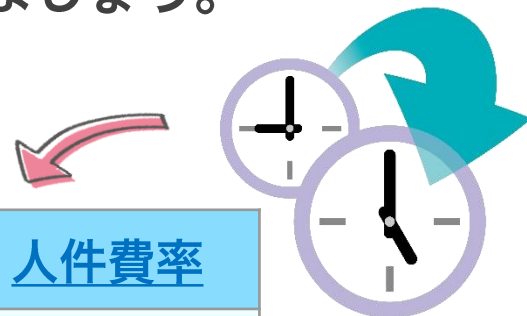
生産性の現状を把握してみませんか？
ライトクラウドサービスなら、店舗や工場の
生産性を把握して見直しできます。

まずは店舗の「人時生産性」を見直し

勤怠データを元に、レジの売上、預り点数と組み合わせて
店舗ごとの人時生産性を分析してみましょう。



店舗	人時売上	人時預り点数	人件費率
A店舗	3,654	8.6	27.5%
B店舗	7,631	12	12%



対策が必要な店舗が分かったら

- ・営業時間の短縮やシフト管理で、時間数を減らす
- ・セールなどの販促を行い、売上や点数を増やす
- ・付加価値の提案で、売上をさらにアップする

店舗担当者の「労働生産性」の向上

お客様が持ってきた品物（決まった売上）に対して、
どのくらい付加価値を提案して、売上をさらに作ったかが、
店舗担当者の労働生産性を評価する基準の一つです。

担当者	加工点数	ドライ点数	獲得率
 山田さん	30	294	10%
 田中さん	29	246	12%



店舗担当者の労働生産性を上げるには

- 接客研修で提案力の向上を図る
- あずかりくんの接客支援機能の活用で、接客トークのレベルをアップ

ネクタイを受付ました
「撥水加工」をオススメしてください

- 雨や水に強いだけではない
- 汚れに強くなる
- シワや縮み防止効果も

OK

もちろん「生産性」と言えばの工場も

作業時間と仕上げ点数を組み合わせ、

部署ごとや担当者ごとの人時生産性を見直しましょう！



日付	Yシャツ	ズボン	上着
2022/11/01	51	33	41
2022/11/02	49	31	39

目標点数 40点



担当者	ズボン	上着
鈴木さん	38	
田中さん	24	

よし、ズボン仕上げの
効率化を目指そう！

来週の技術研修のテーマは
「ズボン仕上げ」で決定！

どこに、どれだけ時間が掛かっているのかが分かるから
打つべき手が見えてきます！