

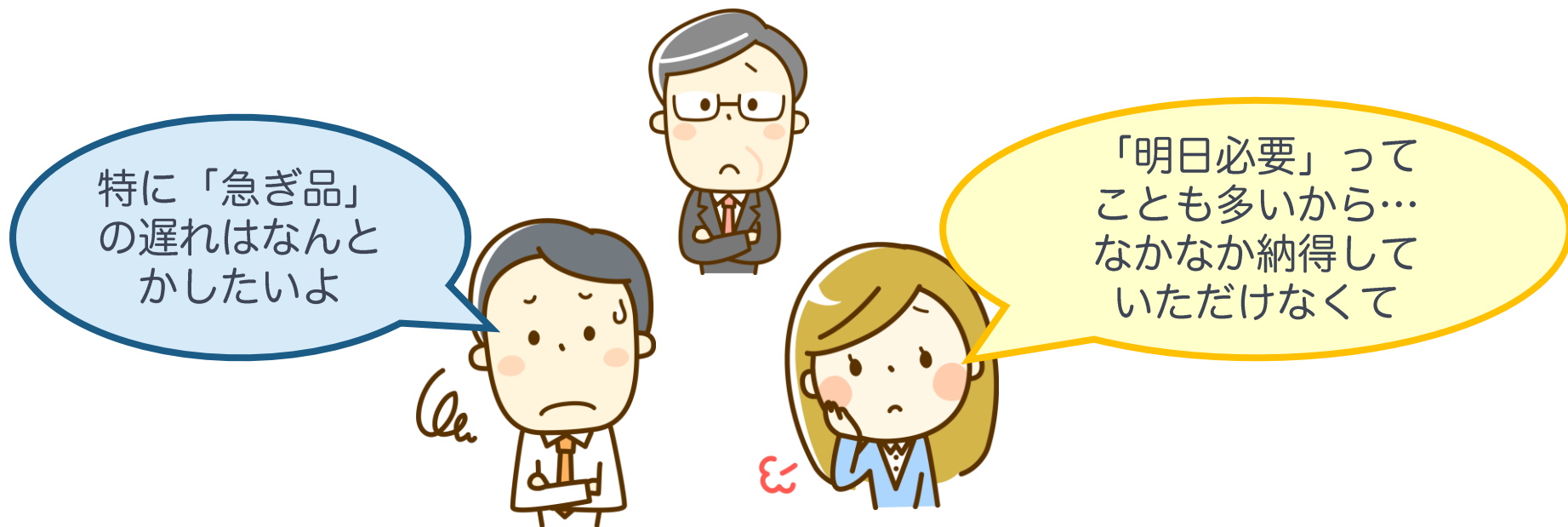
月刊あずかりくん

2022年10月号

全社で取り組む『納期管理』

解決したい、この悩み

今日は定例の全社会議。議題は「納期の管理」について。
お客様との約束を守りたい気持ちは、店舗も工場も同じです。



「お客様とのお約束」納期を守りたい。
店舗で、工場で、できることから始めます

「今日の急ぎ品」をリスト化！

特に遅らせたくない「急ぎの品物」

まずは“今日の急ぎ品”を、明確にしてみませんか？

店舗

施策

レジから「急ぎ品」リストを発行。工場にしっかり伝達

急ぎ品リスト

今日の「急ぎ品」を
条件に、リストを出力！

特急品をまとめたバッグと
リストを一緒に工場へ！

リストを元にチェック
できるから、こっちも
安心できるよ！



工場で「未出荷」チェック！

バーコードでの出荷品読み取りチェックで、未出荷品を事前に察知し、お店にしっかりお届けしましょう。

工場

施策

未出荷チェックで、出荷漏れを検知！

バーコードで出荷登録

出荷品のバーコードを読み取り。各アイテムの出荷状況が明確に。



15時21分出荷
1-234 Yシャツ



未出荷品をチェック！

レジで設定された仕上り日を元に、未出荷品をチェック。未出荷ゼロで今日もバッチリ！



あ！まだお店に残ってた！をなくそう

出荷は全部終わったはずなのに、お店からの問い合わせ！
探してみたら、**結局お店に残ってた…**

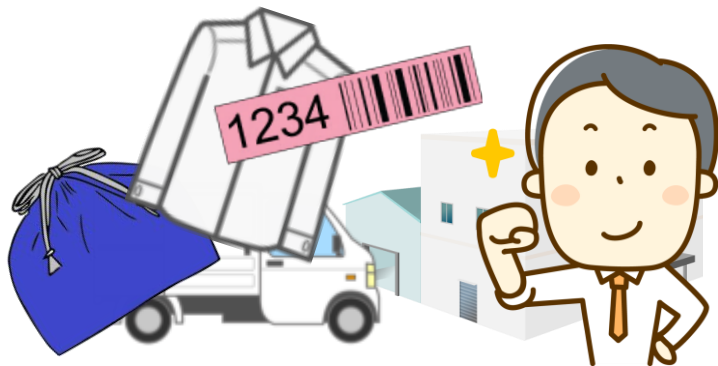


施策

工場入荷で、未着をチェック

工場入荷の登録

工場への入荷を、検品時などに
バーコードでチェック。入荷の
記録が残るから、お店にあるか、
工場にあるかが明確に！



未”入荷”チェック！

仕上予定日で絞り込み「**まだ工場
に入ってきていないもの**」が事前
にチェックできるように！

大変だ！まだ工場に来て
いない！！まずはお店に
確認だ

