

月刊あずかりくん 2022年5月号

客面モニターで
すぐに始められる店頭販促

店頭販促のテコ入れが手軽にできるんです

あずかりくんとお客様向けのモニターが連動することをご存じですか？
受付内容の表示はもちろん、預かった品物に合わせたご案内も可能です。



商品ボタン
をタッチす
ると・・・

関連性のある
PRを表示!!

1,540円

当店のワイシャツは
こだわりが詰まっています

温水洗い

天然糊

3Dプレス

ボタン付

スーツ上	880円
スーツ下	660円
合計金額	1,540円
各種割引	0円
合計	1,540円

👍ココがいいね!!

持ってきた洋服
がキチンと受付
されているかが
見えて安心だね



お客様

店員さんが検品中やレジ打ち中も、客面モニターでお店をアピール！
今回は、モニターの活用方法をご紹介します。

付加価値の魅力を「伝える」接客

口頭での説明だけではなく、モニターを用いて提案を「見える化」！



加工のご案内



受付時の
説明を簡単に



ダウンに
おススメ！

次の受付まで



画面を使って
じっくりご案内



礼服に+αのご案内



受付に沿った内容の画面に切り替わるので、
店員さんが声掛けしやすい環境に！

活用例 2

お客様に「伝える」ご案内を

確認事項やお店の取り組みも、目に留まりやすいモニターを有効活用！

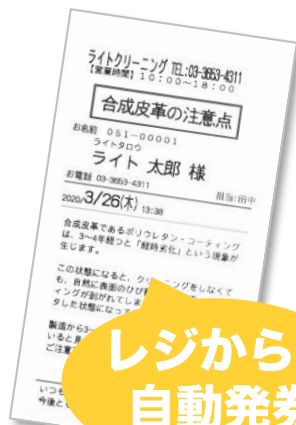
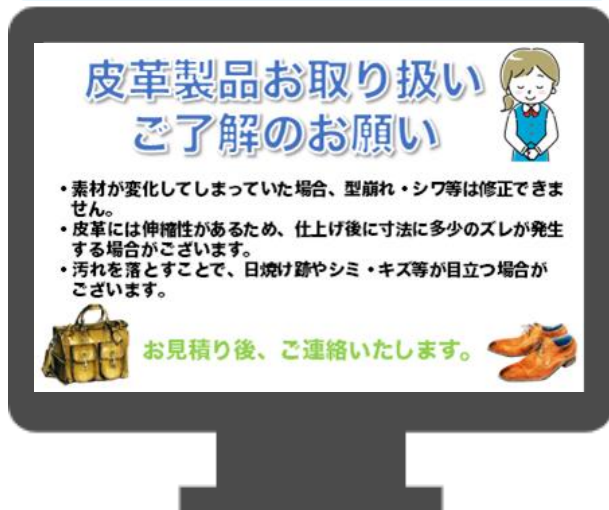


テロップを流して動きをプラス

左のハンガーBOXに
ハンガー回収のお願い
ECO

ご了解事項のご案内

紙でもお渡し



レジから
自動発券



お客様の待ち時間もモニターに視線を集め、
伝えたいポイントを効果的にアピールしていきましょう！

客面モニターは“動く” 広告

Before

壁に貼った
ポスターの
風景化



ポスターの
貼り替えが
手間



ご了解事項
の説明に
ひと苦勞



After

画面の切り
替わりが視
線を集める



販促画像を
本部から
一括配信



写真や
イラストで
伝えやすい



客面モニター導入で、お客様により印象に残る
店頭販促やご案内をしていきましょう！