

# 月刊あずかりくん2022年4月号

非対面こそ、「安心」を伝えよう

# お客様への PR ポイントは？

非対面接客や営業時間の短縮を目指して、無人受け渡し機「マジックシェル」を導入した、とあるクリーニング店さん。



新しいサービスを成功させるために、非対面の受付に対して、どう思っているかお客様に意見を聞いてみました。



BOX に投入した品物はどうなっているかが心配・・・



機械に弱いので、ちゃんと使えるかが不安・・・

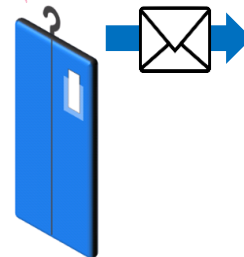
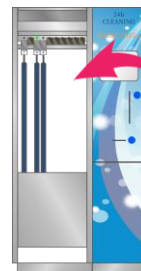
お客様の不安を取り除けるようなご案内や仕組みづくりが必要かもしれません！

# メッセージで、お客様に「安心」をお届け

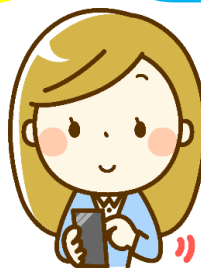
まずは、会員アプリ「クリポン」で、品物をお預りしたことや、返却 BOX にかけたことなど、品物の流れをお客様に伝えましょう。

## 預り品が受付されたら

## 仕上り品をセットしたら



朝 BOX に入れた品物がちゃんと受付されたみたいね。



品物が仕上がったのね、仕事の帰りに取りに行こう！

非対面だからこそ、丁寧なご案内が大事です。

# 店員さんも、お客様へ「安心」を案内

そして、たくさんのお客様に利用してもらうには、やっぱりお客様と一番近い店員さんからの案内が大切。

「誰でも簡単に使える」ことはもちろん  
便利な利用方法なども提案してみましょう！

2つのボタンを選ぶだけだから  
カンタンです！



営業時間中でもご利用頂けるので、  
お待たせしません。



キャッシュレス決済なので、  
お支払いもカンタン！



興味はあっても、使ったことのないお客様の背中を、  
店員さんの一言で押してあげましょう！



# もしもの時にも、しっかりフォロー

さらに、深夜、お客様からの急なお問い合わせがあったら・・・



警備会社

お客様、私が代わりに対応いたしますので、すぐお伺いします。

警備会社と提携していることで、お客様さんも店員さんも、安心ですね。

**開発中**

「アバター」を利用した遠隔受付システム

お客様、何かお困りごとがございますか？

店舗にいなくても、お客様とやり取りができます。



本部