

# 月刊あずかりくん

---

2021年12月号

移動年計グラフで店舗の  
売上傾向を把握し今後の対策を

# 今の状況ってどうなってるの？

新型コロナウイルスの影響により、昨年の売上が例年とは、かけ離れた数字になっていることで、依然、売上が読めない状況が続いています。

毎月数字を見てても、昨年より良かったり悪かったりで、イマイチ今の**状況がつかめない**んだよなあ…



経営者

主力のYシャツやスーツはまだまだ出ないし、今後どうしていけばいいやら…

CHECK !

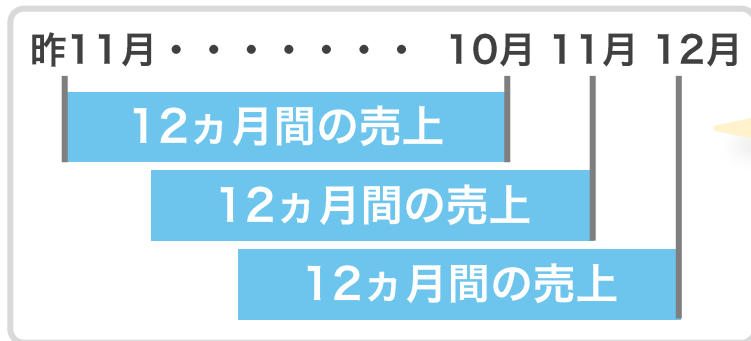


それなら、ライトクラウドで**移動年計グラフ**を見てみませんか？



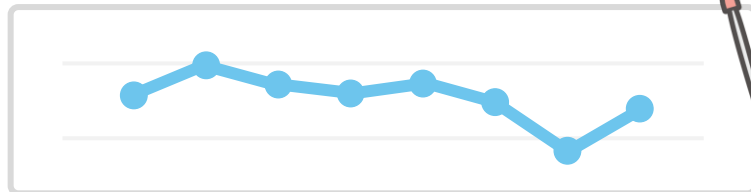
# そもそも移動年計ってなに？

## 移動年計とは？



## POINT

直近12カ月の合計売上を毎月算出し、その変動を折れ線グラフにしたもの



常に1年間のまとまりで比較するので、繁閑の影響を受けず、**全体的な傾向を掴める**のが特徴です

## CHECK !



この売上の推移がわかる**移動年計グラフ**が実はライトクラウドで見れるんです！

# お店の移動年計を見てみましょう！

## 売上の移動年計グラフ



最大5年間の移動年計が確認できます

## POINT

実は、新型コロナ発生から丸1年経ったところで、**下落のピーク**を迎えており、わずかに上昇傾向に転じていることがわかります

ここから盛り返したいところだけど、どこから手をつけたものか…



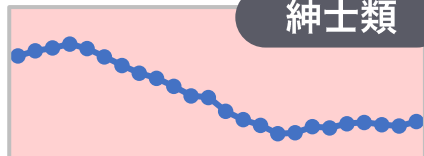
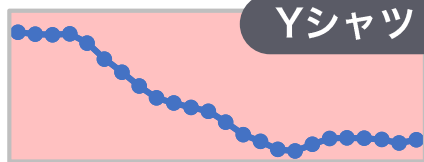
## CHECK !



では次は、**商品ごと**に傾向の違いがあるかを確認してみましょう！

# 商品ごとの動きの違いを把握する

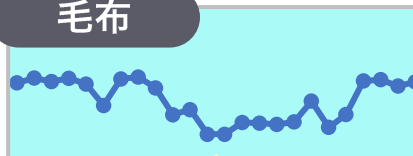
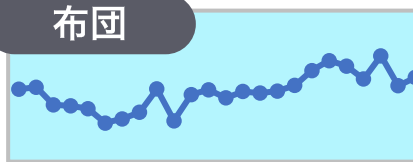
## レギュラー品



### POINT

レギュラー品は  
全体の動きに近い

## 寝具類



### POINT

寝具類はコロナ禍で  
も、概ね上昇傾向に

レギュラー品はゆるやかな回復を目指しつつ、今後は寝具系をもっとPRして伸ばしていこう！



## CHECK !

増減の波が激しいからこそ、**大きな傾向**を把握し、  
今、何をすべきか考えて行きましょう！