

月刊あずかりくん 2021年7月号

あずかりくんで
点単価UPの仕組みづくり

付加価値品で点単価アップ

今、クリーニング業に押し寄せている需要減少の波。
点数の減少をカバーするために、点単価アップは不可欠です。

マイナス要因



お祭り

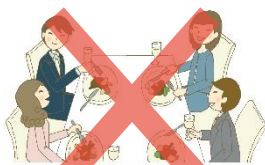


旅行



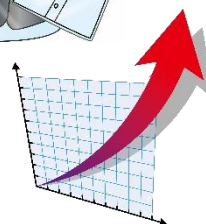
テレワーク

...



食事会

付加価値品
で点単価アップ
をめざそう。



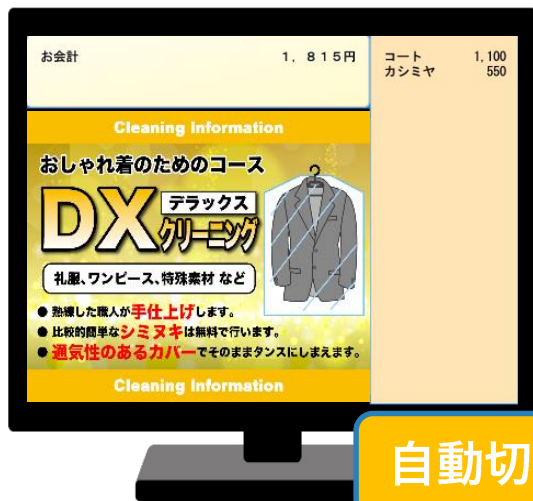
社長

- 店員さんのスキルアップと、取りやすい環境整備。
レジで始められることから付加価値品獲得に挑戦です。

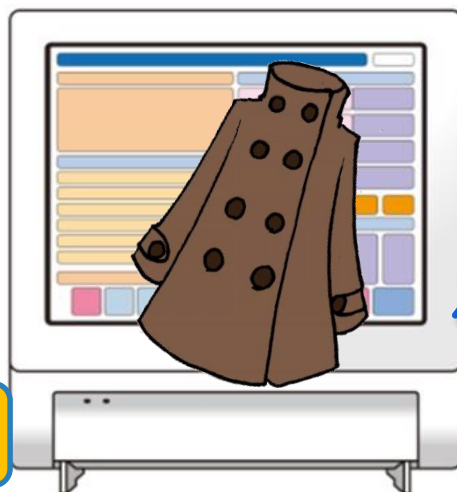
付加価値品の宣伝力 UP

お客様へ説明して、納得してご利用いただく付加価値品。
あずかりくんをフル活用して、**店舗の営業力**を強化しましょう。

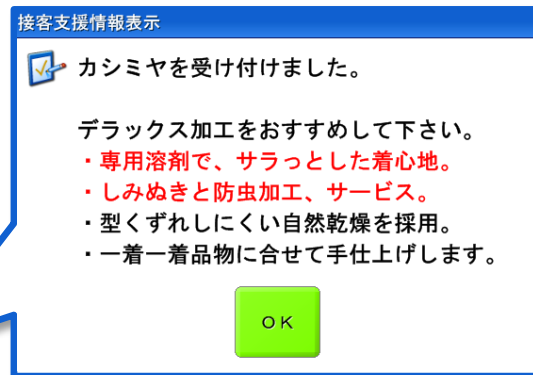
お客様側モニター



カシミア コートを受付



レジ画面



- お客様にはモニターでイメージを共有し、
レジが店員さんのトークをサポートします。

クラウドで集計して、分析力 UP

付加価値品獲得に取り組んだ結果は、ライトクラウドサービスで分析。しっかりと次につなげていきましょう。

誰が！

デラックス獲得数

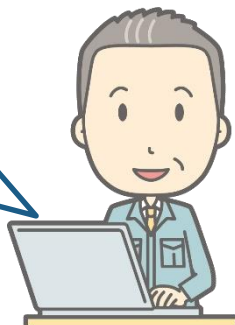
商品名	担当者	数量
デラックス	佐々木	24
デラックス	黒田	15
デラックス	鈴木	12

どれが！

デラックス割合

商品分類名	加工点数	商品点数	付加割合
小物	22	166	13.3%
礼服	4	36	11.1%
ニット	12	162	7.4%

いつもトップの佐々木さん。どうやって取っているのか聞いてみよう。



社長

ニットは点数の割に少ないように思うな。次のポスターはこれにしよう。

- 会社全体の営業力を上げるため、結果はクラウドで即分析。次の一手にGoです。

さらに、店舗と工場の連携 UP

せっかく取れた付加価値品。タグの付け忘れや、工場への送り漏れがあってはけません。ぜひ、伝票を有効活用していきましょう。

タグ付け用伝票

作業伝票西店

7月10日(土) 18:00仕上がりです

お名前 1 2 3 4 5
タナカ メグミ
田中 めぐみ 様
(4311) 担当: 佐々木

2021年 6月30日 9時 0分 37612-01/01

5-892	コート デラックス	1,210 605
点数	1	小計 1,815

反転してると、目立つので便利!



工場出荷用リスト

抽出結果	タグ枚数:	5点
タグ	商品名	仕上日
ドライ		
5-892	コート デラックス	07/10
5-898	カーディガン デラックス	07/10
5-901	ウワギ デラックス	07/10
5-902	ズボン デラックス	07/10
5-911	セーター デラックス	07/10

5点確かに受け取りました!



- 伝票を工夫したり、出荷用リストを出すなど、レジの活用次第で正確な作業につなげます。