

月刊あずかりくん

2021年4月号

顧客データをひとつに
～ もっとスマートな顧客管理を ～

こんな手間かかってませんか？

他店舗 を利用されているお客様が来店した際

もう一度
新規登録が必要



会員更新の重複

ここでも？



有効期限の更新
を他店舗に連絡

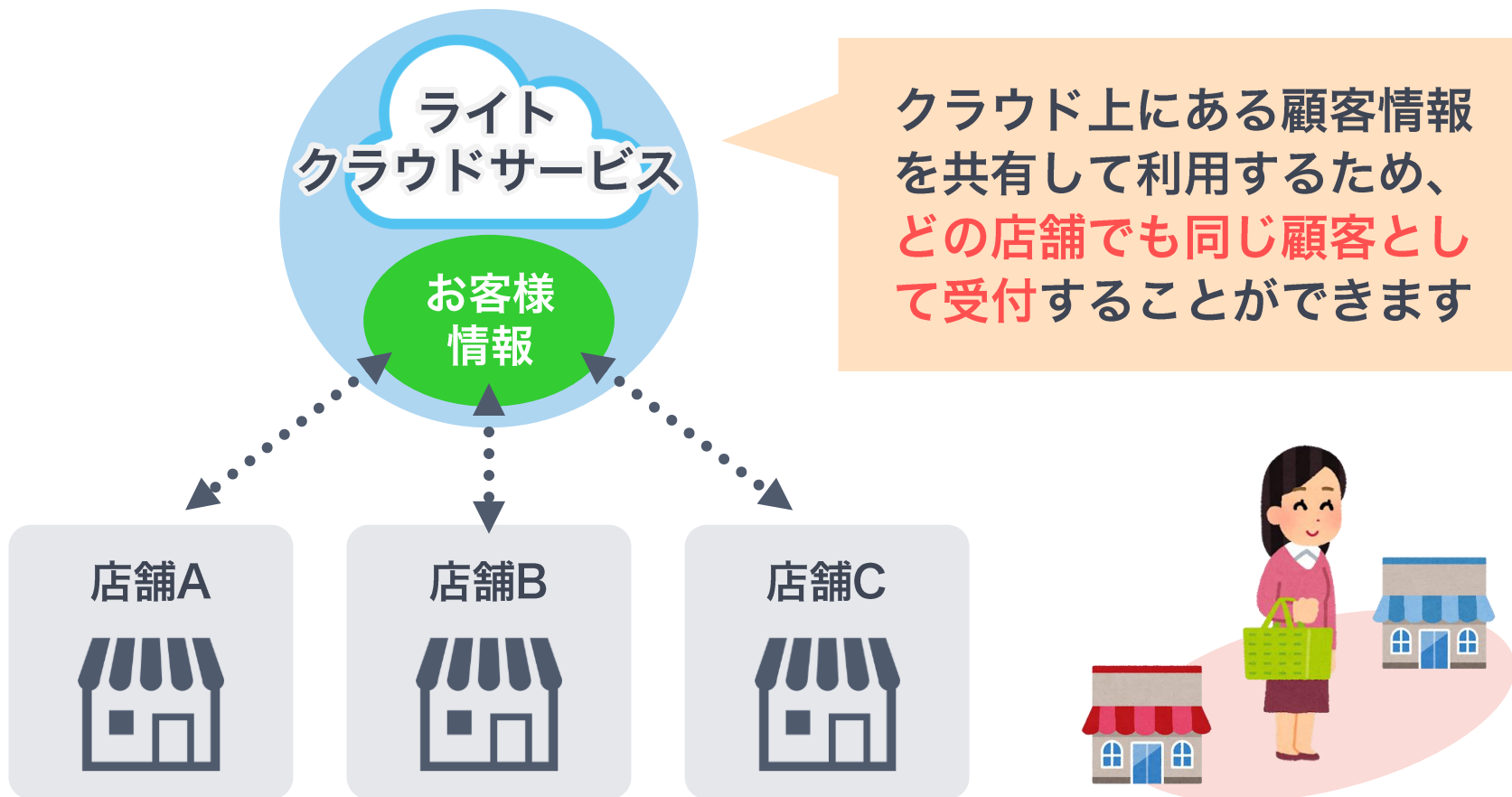


原因

顧客管理が**店舗ごと**になっているため

顧客情報をクラウドで共有

ライトクラウドサービスを利用して、顧客情報を一本化し、全店舗間で共有して利用できる仕組みにしてみませんか？



店舗オペレーションがこう変わる

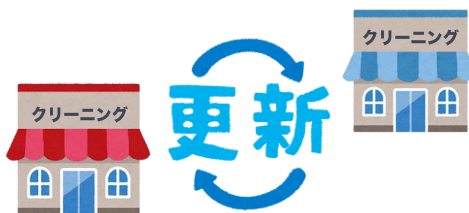
他店舗 を利用されているお客様が来店した際

初めての店舗でも
新規登録が不要に



会員カードやアプリがあれば、初めての来店でもそのまま受付可能

会員の更新が
どの店舗でも可能



更新後の有効期限も
全店舗に共有されます

ポイントサービス
も全店共通化



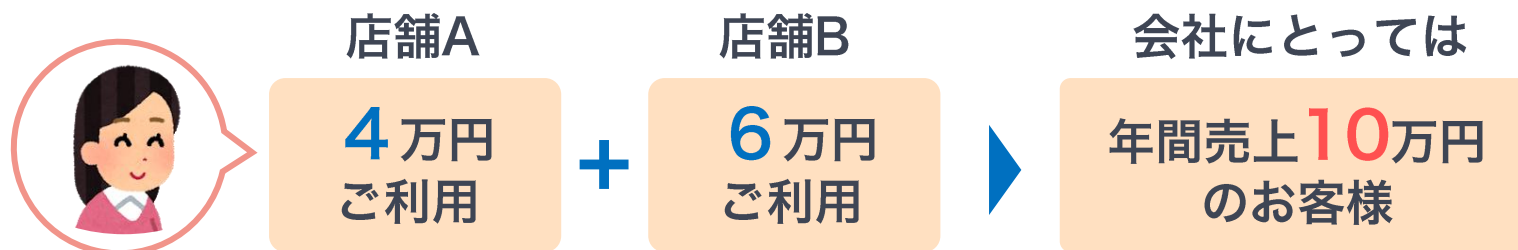
どこでも使える
ポイントでお客様を
がちりつかむ

お店もお客様も、二度手間をカットして効率化を

より精度の高い顧客管理も

1 会社としての「真の上位顧客」がわかる

ライトクラウドサービスにて、全店舗の合計利用金額での顧客抽出ができるので、**本当の上位客に対してアプローチ**ができます



2 DMの重複発行の防止にも

複数の店舗に通うお客様も「ひとりのお客様」として管理できるため、**それぞれのお店からDMを発送してしまう**、ということがなくなります

