

# 月刊あずかりくん 2021年3月号

**加速するDX** (デジタルトランスフォーメーション)

---

株式会社 ライト

# 「5年分のデジタル化が進む」

「コロナで5年分、10年分のデジタル化が一気に進んだ」と言われている中で、ライトも皆さまの「DX」を支援させていただきます。

実はすでに、POSレジやクラウドを導入することで  
皆さまのDXは始まっています。

- ◆今後、より活用していただくための事例をご紹介します。
- ◆ライトでは帳票作成などもシステム担当者がサポートさせていただきます。



# 【帳票のデジタル化】 いつでもどこでも見たい売上情報が見られることが当たり前

Excelなどで集計作業をせず、  
帳票をクラウドで作成。

+ 家賃

+ 光熱費

- ◆レジにはない数字を帳票に
- ◆帳票の項目も自由自在に



クラウドで「いつもの会議資料」  
をそのまま出せます。

売上把握は外出先からでも

スマホ専用  
帳票

スマホ専用  
ログインID



事務所に戻らず、どこからでも  
欲しい情報が手に入ります。

いずれも、ライトならではの「カスタマイズ帳票」で実現できます。

# 【タイムカードのデジタル化】

## 現場の数字を共有して、行動が変わる

工場、店舗のタイムカードをライトクラウドサービスに自動集計することで、数字を意識した行動に変わります。

工場に導入後▶▶

今日の  
人員配置  
は？

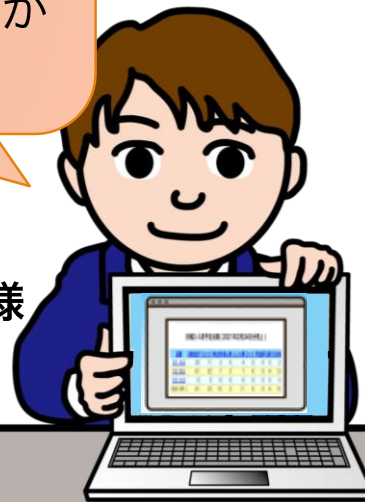


工場長様

ポジション別  
の処理点数  
をチェック

今では勤務実績を活用して、店舗スタッフに「**人時生産性**」を共有したり、**いつでも**打刻チェックができるから助かる。

営業管理者様



店舗に導入後▶▶

# 【DM のデジタル化】

## LINE や アプリで新しい販促戦略を

春の繁忙期に向けて、今までは郵送で送っていた DM もお客様の **LINE** や **スマホアプリ「クリポン」** に送ることで、タイムリーで柔軟な販促を実現！

思い立った時に、  
お客様に合わせた  
アプローチができる  
のがいいね！

クーポンがスマホ  
に入ってるから、  
すごく気軽にお店  
に行けるわ♪



営業管理者様

**LINE会員**や **スマホアプリ  
会員**は、レジの顧客情報と  
紐づいているので、個別に  
アプローチできます。



お店のお客様