

# 月刊あずかりくん

## 2019年11月号

「シェア分析」でポスティング戦略

# お客様をもっと増やしたい！

お店の経営にたずさわる者として、  
これは共通のお考えですよね。

新規客の開拓をするなら、  
ポスティングが有効だとは思いますが、  
既存客へはバラ撒きたくない・・・



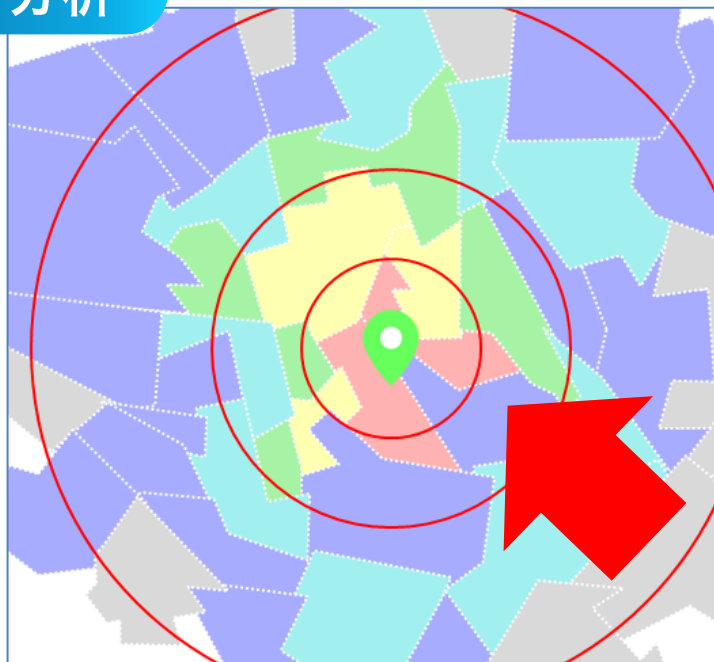
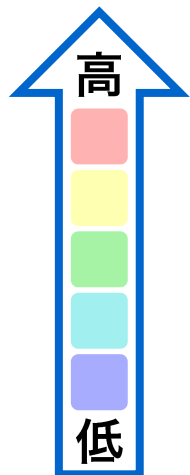
ライトクラウドサービスの活用で、  
ポスティングの精度を上げてみましょう！

# 目標エリアを見つけよう！

まず、店舗周辺のシェア率を見てみましょう。

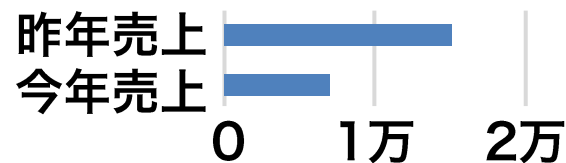
## シェア分析

シェア率



丁目ごとにシェア率で色分けしてわかりやすく表示！

△△町〇〇丁目  
(顧客) : 2 / (世帯) : 408  
0.49(%)



おや、この辺りのシェア率が低いですね。  
今回、ここにポスティングしてみましよう！

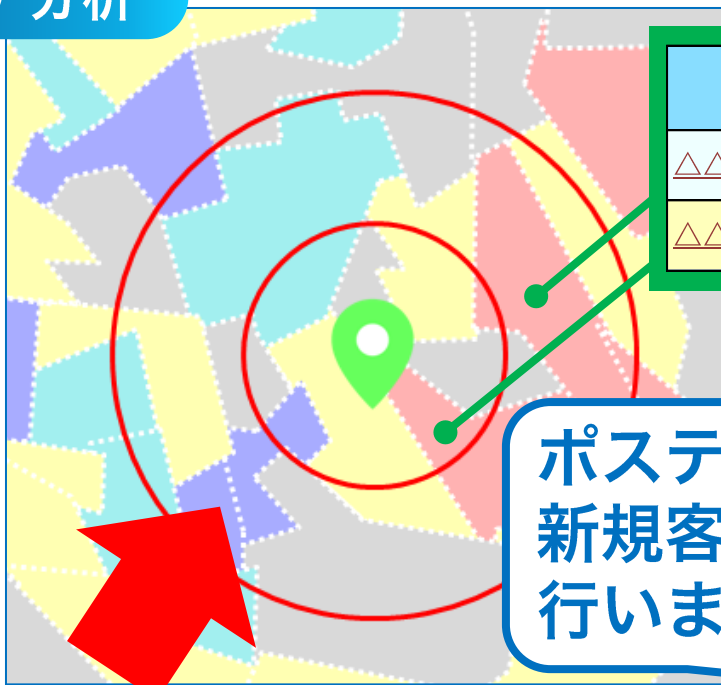
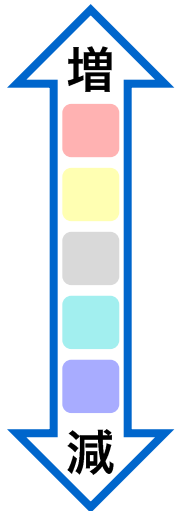


# ポスティングの効果はあったかな？

シェアの変化も色で表わすことで、  
ポスティングの効果を簡単に測定できます。

## シェア分析

シェア変化



住所	顧客数	世帯数	シェア	客数増減	シェア増減▼
△△町○○丁目	18	408	4.41%	16	3.92%
△△町□□丁目	13	387	3.36%	10	2.58%

ポスティングの効果が出ましたね！  
新規客のフォローもしっかり  
行いましょう！

シェア率が下がったエリアも  
追加ポスティングで対応！



# 精度をさらにアップ！

さらに、いままでに蓄積された顧客情報を分析して、潜在客を地図上で絞り込めます。

## マッピング



既存客が地図でわかるので、ターゲットとする地域が明確になりますね！



「シェア分析」と「マッピング」を組み合わせ、効率的なポスティング戦略を組み立てましょう！