

月刊あずかりくん2017年4月号

変化が見える、顧客レポート

お客さまの売上推移をひと目で把握

ライトクラウドサービスなら、お店の売上に大きく貢献している上位客の状況が手に取るように分かります。

色やグラフで一覧表示されるから、**直感的に**把握できます。

顧客売上推移(年間売上)

顧客名	カードNO	年間売上	昨年売上	売上差額	売上対比	月別売上	売上推移
○○○○○○○	03786	297,045	299,827	-2,782	99.1%		
○○○	02066	159,180	148,470	10,710	107.2%		
○○○○	01596	156,012	175,848	-19,836	88.7%		
○●○○○	01572	145,765	188,296	-42,531	77.4%		
○○○○	00129	119,942	95,408	24,534	125.7%		
○○○	02965	123,622	-8,732	92.9%			

あ、昨年売上18万円の○○さん、何で下がってるんだろう？



[○●○○○](#)

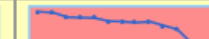
01572

145,765

188,296

-42,531

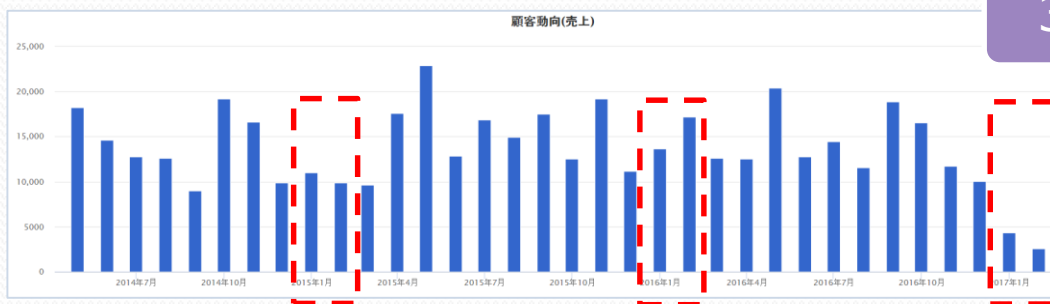
77.4%



早速、お客さまの名前を**クリック**し、「顧客レポート」を
みてみましょう。

ひとつの画面で、変化の理由が分かる

「顧客レポート」は、お客様の基本情報から、売上動向や商品構成まで、ひとつの画面で、**詳しく**確認できます。

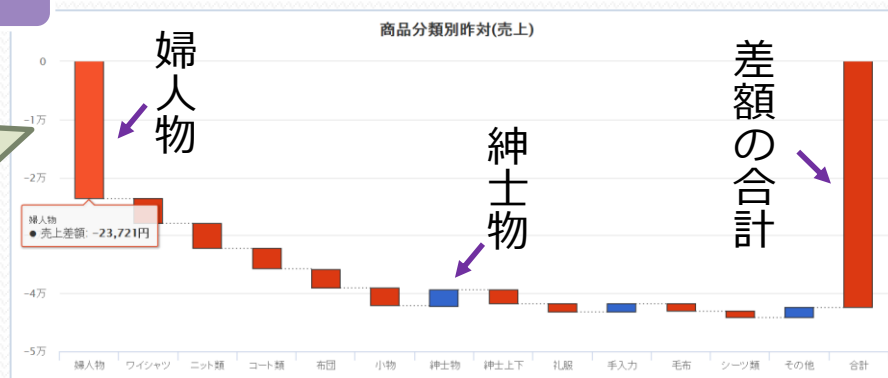


3年間の月間売上をグラフで表示

直近の売上が例年の同じ時期より減っています！！
すぐに対策をとらなきゃ！

売上差額が大きい商品も一目瞭然

婦人物が大きく足を引っ張っているわね。
まずは、このお客さまに婦人物を販促してみよう。



次はチェックすべきお客さまを確認

売上が上がったお客さま、下がったお客さまを**ランキング**形式で確認できます。

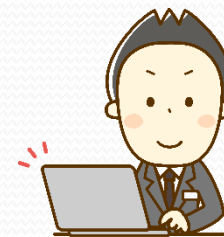
例えば、売上が大幅アップしたお客さまをチェックしてみましょう。

顧客売上推移(売上アップ上位)

顧客名	カードNO	年間売上	昨年売上	売上差額	売上対比	月別売上	売上推移
〇〇〇〇〇	00687	59,466	23,455	36,011	253.5%		
〇〇〇〇	07322	46,204	13,201	33,003	350.0%		
〇〇〇	07319	41,037	8,824	32,213	465.1%		
〇〇〇〇	07502	30,591	0	30,591	999.9%		
〇〇〇〇〇〇	03328	41,433	12,236	29,197	338.6%		
〇〇〇〇	02199	75,128	46,296	28,832	162.3%		
〇〇〇〇〇〇		28,700	0	28,700	999.9%		

こちらのお客さまは新規客ですね。

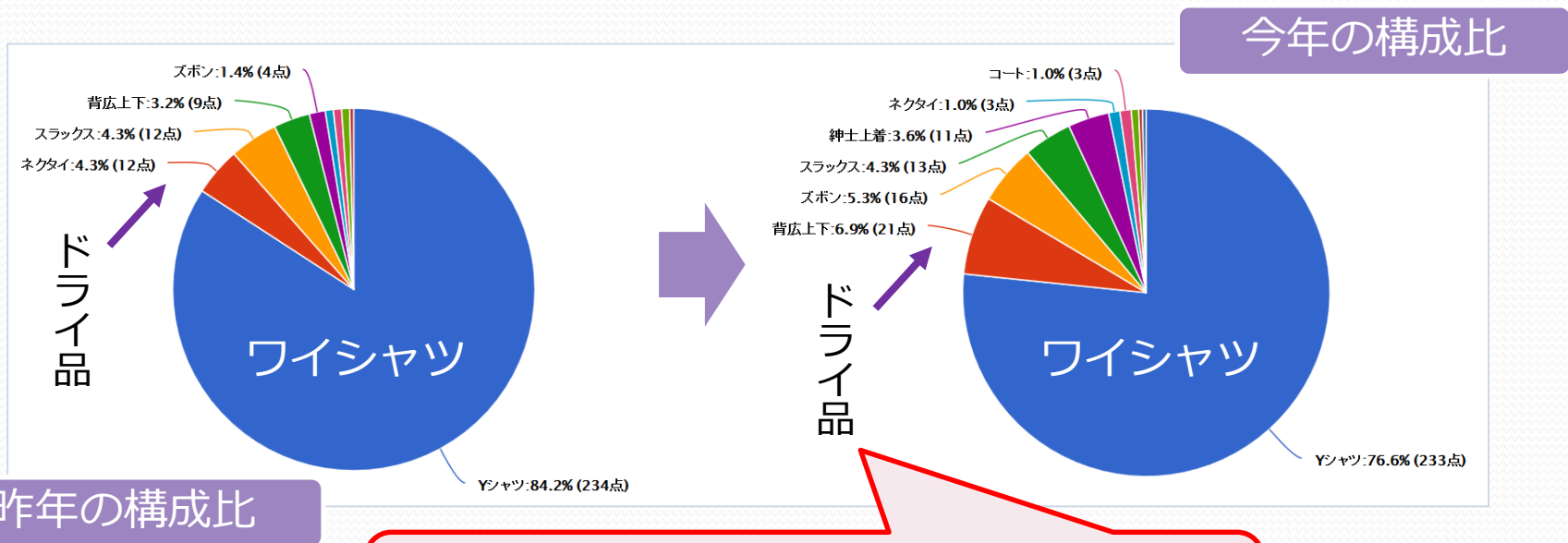
ずっと来店して頂いているお客さまですが、約3万円も上がった。なぜだろう？



気になったお客さまがいたら、すぐに**クリック**で確認！

売上アップの理由を掴む

商品の構成比を円グラフで比較すれば、どのような変化があったのかが直感的に把握できます。



ワイシャツばかりだった昨年と比べて、ドライ品の点数と割合が増えたわ！！



一年間取り組んだドライ品の販促が、**実を結んだ**ようですね！